

4-1: 市民との情報共有・情報交換の推進

4-1-1: 市民との情報共有・情報交換が盛んに進められている

市民の知りたい行政情報がわかりやすく公開されており、行政経営への市民参加が進んでいる。

4-1-1-1: 行政情報公開ルールを定めます

新たな公共を担う主体同士が、様々な情報媒体を活用し、保有する情報を共有し合うため、情報共有の前提となる行政情報の公開ルールを徹底します。

1. 施策の達成状況(実績と目標)

(1) 市民満足度による実績および目標 (%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「市の広報・広聴の充実」の満足度	62.8	65.0	67.1	68.0	市民満足度調査

(2) 成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市ホームページアクセス件数	22,000件	22,100件	22,200件	22,300件	22,400件	23,000件 (H30年度)
指標の内容	市ホームページのトップページを閲覧した人の月平均数					

2. 施策実施上の留意点

・ 情報発信についての明確なルール化が図られていないため、行政内部で情報公開に対する温度差が見られる。

3. 施策に関連する計画

4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	行政情報公開要綱の制定	主な内容	会議公開のルールや施政方針、財政状況等の公開ルールの設定				市民協働指数	①行政主体
			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
	成果(活動)指標							
	(活動) 庁内検討委員会				検討・設置			
	(活動) 行政情報公開要綱				制定			

4-1-1-2:情報の発信と共有を進めます

広報紙やCATV自主放送番組、ホームページ等を通じ、市民への迅速かつ的確な情報提供を行い、行政との協働体制を構築するための情報共有を進めます。また、モニターや市民編集委員等の参加により、市民が知りたい情報の発信に努めます。



1. 施策の達成状況(実績と目標)

(1) 市民満足度による実績および目標 (%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「市の広報・広聴の充実」の満足度	62.8	65.0	67.1	68.0	市民満足度調査
「地域情報化への取組み」の満足度	54.8	65.0	66.2	68.0	市民満足度調査

(2) 成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
CATV加入率(インターネット含む)	57%	59%	60%	61%	62%	66% (H30年度)
指標の内容	市政番組を放映しているケーブルテレビ、光ファイバケーブルを利用したインターネットサービスへの加入率 加入世帯(戸)/全世帯(戸) (%)					
②施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
光ファイバケーブル引込率	78.5%	79.0%	79.5%	80.0%	80.5%	82% (H30年度)
指標の内容	市で設置した光ファイバケーブルの各戸敷地への引き込み率 引込世帯数(戸)/全世帯数(戸) (%)					

2. 施策実施上の留意点

- ・ 広報編集委員の位置づけの明確化と市民スペース確保（行政情報との配分）
- ・ CATV加入率の向上。（情報格差の是正）

3. 施策に関連する計画

4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	市政番組編成事業【再掲】	主な内容	CATV番組制作 放送及びデータ放送（文字放送）				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) ケーブルテレビ市政番組満足度（視聴割合）		—	55%	55%	56%	56%	57%	
(成果) CATV加入率(インターネット含まず)		44%	45%	46%	46%	47%	47%	
事業名	広報活動事業【再掲】	主な内容	広報誌の発行 広報「ほのか」綴用ファイル（隔年）及び市勢要覧（隔年）の発行				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 広報常時読者数		—	74%	76%	78%	80%	82%	
(成果) 広報読みやすさ		—	59%	63%	67%	71%	75%	
事業名	ホームページ運用事業【再掲】	主な内容	システム稼働・運用状況チェック及びシステム保守・情報（コンテンツ）更新				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 月平均ホームページアクセス件数		22,000件	22,000件	22,100件	22,200件	22,300件	22,400件	
(成果) ホームページ閲覧割合（市政モニターアンケート結果）		—	70%	72%	74%	76%	78%	

4-1-1-3: 市民ニーズを把握します

市民自治社会の実現に向けた市民視点の行政経営を進める上で、市民のニーズや施策・事業に対する評価、意見の把握は欠かせません。的確な情報提供に合わせ、市長が直接市民の声を聞く「市政・報告懇談会」等の充実、定期的な市民満足度調査による地域別・年代別ニーズの把握等を通じ、市民ニーズに沿った成果重視型の行政経営への転換を進めます。



1. 施策の達成状況(実績と目標)

(1) 市民満足度による実績および目標 (%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「市の広報・広聴の充実」の満足度	62.8	65.0	67.1	68.0	市民満足度調査
「住民参加への取り組み」の満足度	54.4	60.0	57.8	63.0	市民満足度調査

(2) 成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市政報告会参加数	383人	400人	→	—	→	→ (H30年度)
指標の内容	市内各地域に出向き、市長自ら市政について市民に報告を行う市政報告会の各会場の出席者数の合計					

2. 施策実施上の留意点

- ・「市長への提言」件数が少ない。
- ・パブコメに対する意見が少ない。パブコメに至る会議の公開・内容PRを十分に行うことが必要。
- ・市民満足度調査項目の検討

3. 施策に関連する計画

4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	パブリックコメント活用事業【再掲】	主な内容	・パブリックコメントの実施				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動)パブコメの市民への周知(広報紙・ホームページ等)		実施	実施	実施	実施	実施	実施	
事業名	市長への提言事業【再掲】	主な内容	メール、手紙、FAX等による市長への提言				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)施策への反映数		5件	5件	5件	5件	5件	5件	
事業名	市民満足度調査事業【再掲】	主な内容	・市民満足度調査の実施 ・調査結果の分析・公表				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)アンケート回収率		—	42%	—	—	—	55%	
事業名	市政報告・懇談会事業【再掲】	主な内容	・市政報告・懇談会の実施				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)市政報告会参加数			383人	400人	→	—	→	
事業名	市政モニター事業【再掲】	主な内容	・重要施策に関するアンケート実施 ・アンケート集計結果公表 ・提言等の反映結果公表				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)提言等の施策への反映		—	2件	4件	4件	4件	4件	

4-2: 情報技術を活用した行政サービスの充実

4-2-1: 情報技術により行政サービスが向上している

情報技術を活用し、市民がより質の高い行政サービスを楽しむことができる環境が整っている。

4-2-1-1: 情報技術によるサービス向上を進めます

市民の多様な生活スタイルや年齢・身体的な条件等による情報技術の利用機会、及び活用能力の格差是正に取り組み、より多くの市民が情報技術を活用し、情報の交流と行政サービスを楽しむことができる環境を整備します。なお、各システムの導入に当たっては、費用対効果や情報技術の進展動向に充分配慮することとします。



1. 施策の達成状況(実績と目標)

(1) 市民満足度による実績および目標 (%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「広報・広聴の充実」の満足度	62.8	65.0	67.1	68.0	市民満足度調査
「地域情報化への取り組み」の満足度	54.4	60.0	57.8	63.0	市民満足度調査

(2) 成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
CATV加入率(インターネット含む)	57%	59%	60%	61%	62%	66% (H30年度)
指標の内容	市政番組を放映しているケーブルテレビ、光ファイバケーブルを利用したインターネットサービスへの加入率 加入世帯(戸)/全世帯(戸) (%)					
②施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
光ファイバケーブル引込率	78.5%	79.0%	79.5%	80.0%	80.5%	82% (H30年度)
指標の内容	市で設置した光ファイバケーブルの各戸数地への引き込み率 引込世帯数(戸)/全世帯数(戸) (%)					

2. 施策実施上の留意点

CATV加入率の向上(情報格差の是正)

3. 施策に関連する計画

4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	議会中継放送事業【再掲】	主な内容	議会中継の実施 特別委員会から議長へ意見の提出				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 議会中継の実施		4回	4回	4回	4回	4回	4回	
(活動) 特別委員会の開催		0回	12回	12回	12回	12回	12回	
事業名	情報プラットフォーム活用事業【再掲】	主な内容	まちづくり支援システム、公共施設予約システム、図書館情報システム、地域介護支援システム、子育て支援システム等の整備、運用				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) システム利用者件数		-	-	-	-	→	→	

(成果) システム利用者満足度	-	-	-	-	↗	↗
-----------------	---	---	---	---	---	---

事業名	学校教育支援システムの充実	主な内容	市内の26小中学校のホームページ作成システムの運用により、活発な情報公開を進める。			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) ホームページ更新頻度(平日)		26校	26校	26校	26校	25校	25校
(成果) ホームページアクセス数1日平均		1,500件	1,800件	2,000件	2,100件	2,100件	2,200件
事業名	電子入札制度導入事業【再掲】	主な内容	電子入札制度の導入・拡充(工事・物品)一般競争入札の導入・拡充 総合評価			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 電子入札対象案件(工事関係)		全体件数 179件	100%	100%	100%	100%	100%
(活動) 電子入札対象案件(物品関係)		試行	500万円以上 100%	500万円以上 100%	500万円以上 100%	500万円以上 100%	500万円以上 100%
事業名	公図デジタル化事業【再掲】	主な内容	公図をデジタル化することにより、窓口業務の迅速化が図られ住民サービスの向上が見込まれる。			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 公図デジタル化				完了	加除・修正	加除・修正	加除・修正
事業名	外国人住民基本台帳整備事業	主な内容	一元的、正確かつ継続的に外国人の在留情報を把握し、各種行政サービスへの活用を図るため住民基本台帳システムを整備する			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 外国人住民に係る住民基本台帳				システム改修	運用		