

## 4 情報ビジョン

### 4-1：市民との情報共有・情報交換の推進

#### 4-1-1：市民との情報共有・情報交換が盛んに進められている

市民の知りたい行政情報がわかりやすく公開されており、行政経営への市民参加が進んでいる。

#### 4-1-1-2：情報の発信と共有を進めます

##### 【施策の基本方針】

広報紙、CATV 自主放送番組、ホームページ等を通じ、市民への迅速かつ確かな情報提供を行い、行政との協働体制を構築するための情報共有を進めます。また、モニターや市民編集委員等の参加により、市民が知りたい情報の発信に努めます。



##### 【施策の現状・経過】

広報紙、ケーブルテレビにおける市政番組、ホームページ等を通じ、市民への迅速かつ確かな情報提供を実施し、行政との協働体制を構築するための情報共有を進めています。また、市民編集委員、市民市政番組編成委員等の参加により、市民が知りたい情報の発信に努めています。

## 1. 施策の達成状況

### 【1】市民満足度による実績及び目標（％）

施策達成度指標	H22 年度	H26 年度		H30 年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「市の広報・広聴の充実」の満足度	67.1	68.0	66.7	68.0	市民満足度調査
「地域情報化への取組み」の満足度	66.2	68.0	67.8	70.0	市民満足度調査

### 【2】成果指標による目標

施策達成度指標①	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
CATV加入率(インターネット含む)	62%	63%	64%	65%	66%
指標①の内容	市政番組を放映しているケーブルテレビ、光ファイバケーブルを利用したインターネット、ケーブルテレビ電話サービスへの加入率 加入世帯(戸)/全世帯(戸) (%)				
施策達成度指標②	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
光ファイバケーブル引込率	80.5%	81.0%	81.5%	82.0%	82.5%
指標②の内容	市で設置した光ファイバケーブルの各戸敷地への引き込み率 引込世帯数(戸)/全世帯数(戸) (%)				

## 2. 施策実施上の留意点

- 広報編集委員の位置づけの明確化と市民スペース確保（行政情報との配分）
- CATV 加入率の向上。（情報格差の是正）



### 3. 主な事業名と内容、成果（活動）指標、協働指標

※H25年度は実績、H26年度以降は目標

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>広報活動事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌の発行</li> <li>・広報「ほのか」綴用ファイル（隔年）及び市勢要覧（隔年）の発行</li> </ul>						② 行政主導
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(成果) 広報常時読者数	57.4%	63%	64%	64%	64%	64%	
(成果) 広報のよみやすさ	62.4%	63%	64%	64%	64%	64%	

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>ホームページ運用事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・システム稼働・運用状況チェック及びシステム保守・情報（コンテンツ）更新</li> </ul>						② 行政主導
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(成果) 月平均ホームページアクセス件数	29,514件	22,400件	22,500件	22,500件	22,700件	23,000件	
(成果) ホームページ閲覧割合（市政モニターアンケート結果）	58.5%	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%	60.0%	

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>市政番組編成事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・CATV番組制作</li> <li>・放送及びデータ放送（文字放送）</li> </ul>						② 行政主導
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(成果) ケーブルテレビ市政番組満足度（視聴割合）	84.0%	85%	85%	85%	85%	85%	
(成果) CATV加入率（インターネット含まず）	47.9%	48%	48%	48%	48%	49%	

4-1-1-3：市民ニーズを把握します

【施策の基本方針】

市民自治社会の実現に向けた市民視点の行政経営を進める上で、市民のニーズや施策・事業に対する評価、意見の把握は欠かせません。的確な情報提供に合わせ、市長が直接市民の声を聞く「市政・報告懇談会」等の充実、定期的な市民満足度調査による地域別・年代別ニーズの把握等を通じ、市民ニーズに沿った成果重視型の行政経営への転換を進めます。



【施策の現状・経過】

的確な情報提供と様々な市民から意見を聞き、市政への反映を図っていきます。

1. 施策の達成状況

【1】市民満足度による実績及び目標（％）

施策達成度指標	H22 年度	H26 年度		H30 年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「市の広報・広聴の充実」の満足度	67.1	68.0	66.7	68.0	市民満足度調査
「住民参加への取り組み」の満足度	57.8	63.0	65.0	70.0	市民満足度調査

【2】成果指標による目標

施策達成度指標①	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
市政報告会参加数	550 人	600 人	650 人	—	↗
指標①の内容	市内各地域に出向き、市長自ら市政について市民に報告を行う市政報告会の各会場の出席者数の合計				

2. 施策実施上の留意点

- 「市長への提言」件数が少ない。
- パブコメに対する意見が少ない。パブコメに至る会議の公開・内容PRを十分に行うことが必要。
- 市民満足度調査項目の検討



3. 主な事業名と内容、成果（活動）指標、協働指標

※H25 年度は実績、H26 年度以降は目標

事業名	主な内容						市民協働指数
パブリックコメント活用事業【再掲】	・パブリックコメントの実施						② 行政主導
成果（活動）指標	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	
（活動） 制度の周知（広報掲載）	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	年1回	
（成果） パブコメの市民への周知度（市政モニターによる）	36.6%	40%	45%	50%	55%	55%	

事業名	主な内容						市民協働指数
市長への提言事業【再掲】	・メール、手紙、FAX 等による市長への提言						② 行政主導
成果（活動）指標	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	
（活動） ホームページで意見募集	実施	実施	実施	実施	実施	実施	
（成果） 施策への反映数	1 件	3 件	3 件	3 件	3 件	3 件	

事業名	主な内容					市民協働指数
<b>市政報告・懇談会事業【再掲】</b>	・市政報告・懇談会の実施					② 行政主導
成果（活動）指標	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
（活動） 開催箇所数	—	10箇所	10箇所	10箇所	—	10箇所
（成果） 市政報告会参加数	—	550人	600人	650人	—	700人

事業名	主な内容					市民協働指数
<b>市政モニター事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重要施策に関するアンケート実施</li> <li>・アンケート集計結果公表</li> <li>・提言等の反映結果公表</li> </ul>					② 行政主導
成果（活動）指標	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
（成果） アンケート回答率	95%	95%	95%	95%	95%	95%
（成果） アンケートの結果公表	4回	4回	4回	4回	4回	4回

事業名	主な内容					市民協働指数
<b>総合計画審議会運営事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合計画審議会及び審議会市民部会による審議</li> <li>・計画の策定・進捗管理、施策・事業シートの作成と公表</li> </ul>					② 行政主導
成果（活動）指標	H25 年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
（活動） 評価シート作成数	379事業	400事業	400事業	400事業	400事業	400事業
（活動） 指標の複数設定率	100%	100%	100%	100%	100%	100%

## 4 情報ビジョン

### 4-2：情報技術を活用した行政サービスの充実

#### 4-2-1：情報技術により情報サービスが向上している

情報技術を活用し、市民がより質の高い行政サービスを楽しむことができる環境が整っている。

#### 4-2-1-1：情報技術によりサービス向上を進めます

##### 【施策の基本方針】

市民の多様な生活スタイルや年齢・身体的な条件等による情報技術の利用機会、及び活用能力の格差是正に取り組み、より多くの市民が情報技術を活用し、情報の交流と公共サービスを楽しむことができる環境を整備します。なお、各システムの導入に当たっては、費用対効果や情報技術の進展動向に充分配慮することとします。



##### 【施策の現状・経過】

市民満足度調査結果や新庁舎建設を考慮し、自治体クラウド等新技术に対応した情報システム導入を調査、検討します。

## 1. 施策の達成状況

### 【1】市民満足度による実績及び目標（％）

施策達成度指標	H22年度	H26年度		H30年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「市の広報・広聴の充実」の満足度	67.1	68.0	66.7	68.0	市民満足度調査
「地域情報化への取組み」の満足度	66.2	68.0	67.8	70.0	市民満足度調査

### 【2】成果指標による目標

施策達成度指標①		H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
CATV加入率(インターネット含む)		62%	63%	64%	65%	66%
指標①の内容	市政番組を放映しているケーブルテレビ、光ファイバケーブルを利用したインターネット、ケーブルプラス電話サービスへの加入率 加入世帯(戸)/全世帯(戸) (%)					
施策達成度指標②		H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
光ファイバケーブル引込率		80.5%	81.0%	81.5%	82.0%	82.5%
指標②の内容	市で設置した光ファイバケーブルの各戸数地への引き込み率 引込世帯数(戸)/全世帯数(戸) (%)					

## 2. 施策実施上の留意点

- 第2次新城市地域情報化計画の具体的施策に沿って情報化に取り組む。
- CATV加入率の向上(情報格差の是正)



### 3. 主な事業名と内容、成果（活動）指標、協働指標

※H25年度は実績、H26年度以降は目標

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>契約検査一般事務経費【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子入札制度の導入・拡充(工事・物品)</li> <li>一般競争入札の導入・拡充</li> <li>総合評価</li> </ul>						① 行政主体
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(活動) 電子入札対象案件(工事関係)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
(活動) 電子入札対象案件(物品関係)	80%	85%	90%	95%	100%	100%	

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>公図デジタル化事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公図をデジタル化することにより、窓口業務の迅速化が図られ住民サービスの向上が見込まれる。</li> </ul>						① 行政主体
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(活動) 加除修正件数(年)	4,766筆	6,000筆	6,000筆	6,000筆	6,000筆	6,000筆	
(活動) 検索できる物件数(件/1時間)	30件	30件	30件	30件	30件	30件	

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>学校教育支援システムの充実</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内の22小中学校のホームページ作成システムの運用により、活発な情報公開を進める。</li> </ul>						① 行政主体
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(活動) ホームページ更新学校数(平日)	22校	22校	22校	19校	19校	19校	
(成果) ホームページアクセス数1日平均	1,850件	2,000件	2,000件	2,000件	2,000件	2,000件	

事業名	主な内容						市民協働指数
<b>議会中継放送事業【再掲】</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>議会中継の実施</li> <li>特別委員会から議長へ意見の提出</li> </ul>						② 行政主導
成果（活動）指標	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	
(活動) 議会中継の実施	10日	13日	13日	13日	14日	13日	